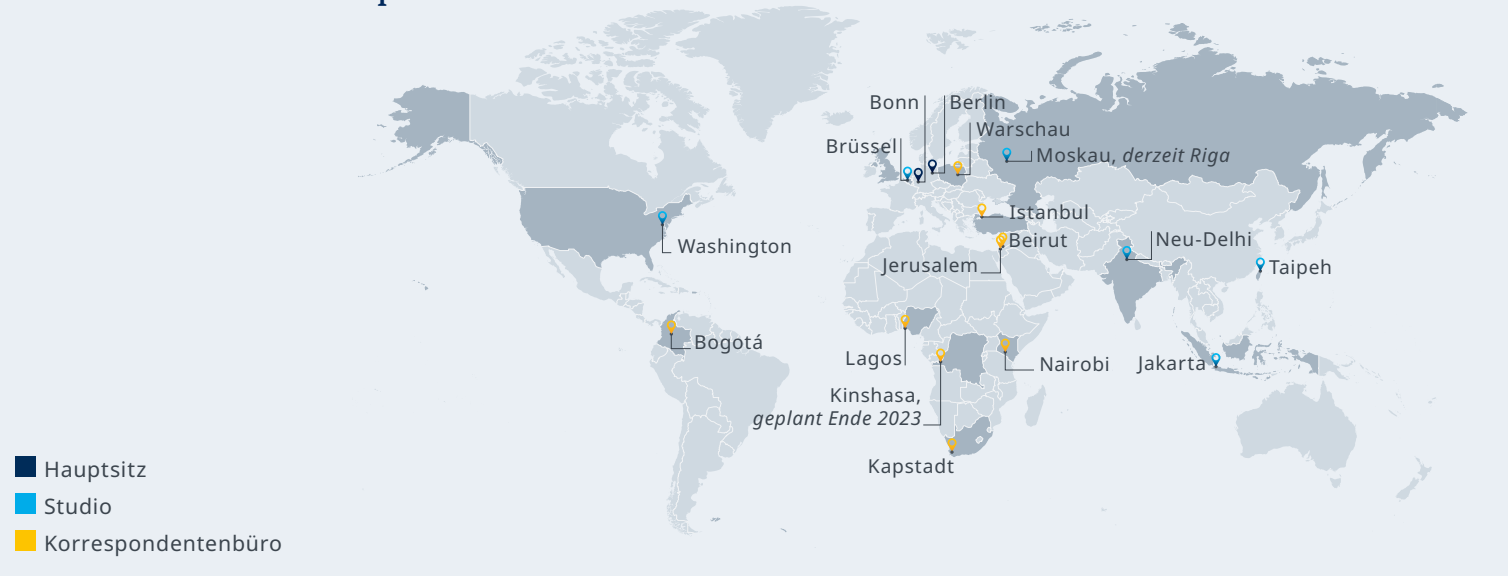




Made for minds.

Die DW ist das internationalste Medienunternehmen der EU und sendet in 32 Sprachen.



Unsere Zielgruppen sind junge Menschen zwischen 14 und 40 Jahren, (zukünftige) Akteurinnen und Akteure der politischen Meinungsbildung, aktive Teilnehmerinnen und Teilnehmer an öffentlichen Debatten und alle, die verstehen wollen, was in der Welt passiert.

Wer wir sind

Die DW steht für Menschenrechte, Demokratie und Freiheit, insbesondere für Meinungs- und Pressefreiheit. Wir beziehen klar Stellung gegen alle Formen von Diskriminierung, Rassismus, Extremismus und Antisemitismus.

Globale Reichweite

Die DW bietet ein breites Spektrum an Inhalten auf allen Plattformen – Online, Social Media, Fernsehen und Radio.

Im Jahr 2022 erreichte die DW weltweit 291 Millionen wöchentliche Nutzendenkontakte – und das, obwohl sie in mehreren Ländern zensuriert wird. Die Strategie der DW, vor allem in Ländern, in denen die Pressefreiheit eingeschränkt ist, den Output auf digitale Medien zu verlagern, war entscheidend für den Erfolg ihrer Formate in Russland, der Türkei und dem Iran.

Die Videoinhalte der DW erreichen jede Woche 225 Millionen Nutzendenkontakte, 52 Millionen davon entfallen auf Audioinhalte. Die Webseiten der DW erreichen wöchentlich 14 Millionen Nutzendenkontakte.

[dw.com](https://www.dw.com)

Corporate Factsheet

Die wichtigsten Fakten

Hauptsitz

Bonn und Berlin, Deutschland

Start/Sendestart

3. Mai 1953

Finanzierung und Regulierung

Die DW wird aus dem Steuerhaushalt des Bundes finanziert. Geregelt durch das Deutsche-Welle-Gesetz, erfüllt die DW ihren Programmauftrag frei von staatlicher Einflussnahme.

Die DW hat weltweit rund 4.000 Mitarbeitende und 16 Auslandsbüros

Brüssel; Washington D.C.; London; Beirut; Kiew; Lagos; Kapstadt; Riga (ehemals Moskau); Nairobi; Neu-Delhi; Taipeh; Bogotá; Warschau; Jerusalem; Istanbul; Jakarta.

Verbreitung

Die Inhalte der DW werden von über 5.000 internationalen Distributoren verbreitet.

Was wir tun

Als internationaler Sender liefert die DW unabhängige Nachrichten und Informationen, um es Menschen weltweit zu ermöglichen, sich eine eigene Meinung zu lokalen und globalen Themen zu bilden, und aktiv und informiert an gesellschaftlichen Debatten teilnehmen zu können. Die DW produziert unverkennbare, regional relevante und dialogorientierte Inhalte in 32 Sprachen zu sechs Themenschwerpunkten: Freiheit und Menschenrechte, Demokratie und Rechtsstaat, Welthandel und soziale Gerechtigkeit, Technologie und Innovation, gesundheitliche Aufklärung und Umweltschutz.